

**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
**Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ ΤΕΧΝ/ΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (ΠΛΗΡ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)**  
**27 ΜΑΪΟΥ 2008**

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**

**ΟΜΑΔΑ Α**

- A.1 Λάθος
- A.2 Σωστό
- A.3 Λάθος
- A.4 Σωστό
- A.5 Λάθος
- A.6 Σωστό

- A.7 γ
- A.8 α
- A.9 γ

- A.10** Από την ενότητα **1.2.1. Εισαγωγικές έννοιες** στη σελίδα 25 του σχολικού βιβλίου παράγραφος  
«Η επιχείρηση αποτελεί ασφαλώς μια κοινωνική οργάνωση, ξεχωρίζει όμως από αυτή, γιατί συνδέεται με την έννοια του επιχειρείν ή της επιχειρηματικότητας. Πρακτικά η έννοια αυτή:  
Πρώτο, σημαίνει το συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής με σκοπό τη δημιουργία υλικών αγαθών ή υπηρεσιών.  
Δεύτερο, εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής καινοτομιών.  
Τρίτο, εμπεριέχει το στοιχείο του κινδύνου, που σημαίνει ότι κάθε επιχειρούμενος συνδυασμός συντελεστών παραγωγής μπορεί να αποτύχει στο σκοπό του.»

**ΟΜΑΔΑ Β**

- B.1**  
Από την ενότητα **3.3.1.2. Πρότυπο Ηγετικής Συμπεριφοράς** στη σελίδα 127 του σχολικού βιβλίου.  
«Η πρώτη διάσταση ονομάστηκε προσανατολισμός προς τους ανθρώπους. Ο ηγέτης που ακολουθεί αυτόν τον τρόπο διοίκησης ..... και στη διατήρηση ανθρώπινων σχέσεων μεταξύ του ηγέτη και των συναδέλφων του.»  
«Η δεύτερη διάσταση ονομάστηκε προσανατολισμός προς τα καθήκοντα. Σ' αυτήν την περίπτωση δίνεται μεγάλη προσοχή στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ..... σε ενέργειες που αφορούν την υλοποίηση του έργου και την εκτέλεση των καθηκόντων.»

- B.2**  
Από την ενότητα **2.1.2.4 Οι συντελεστές του management** στη σελίδα 61 του σχολικού βιβλίου.  
Η αποτελεσματική άσκηση του management στο πλαίσιο των επιχειρήσεων (ή οργανισμών) προϋποθέτει την ύπαρξη:

- «1. **Γνώσεων** που αφορούν τις έννοιες, τις αρχές, τις μεθόδους, και τις τεχνικές του management και των επιμέρους λειτουργιών του.
2. **Διοικητικών ικανοτήτων**, με την έννοια της δυνατότητας των στελεχών να εφαρμόζουν τη γνώση του management στην πράξη.
3. **Φιλοσοφίας ή κουλτούρας** ("πιστεύω", αξίες, νοοτροπίες) των στελεχών ως προς την αναγκαιότητα και τον τρόπο άσκησης του management.
4. **Διοικητικών συστημάτων ή "εργαλείων" διοίκησης**. Τέτοια εργαλεία διοίκησης μπορεί να είναι ένα σύστημα αμοιβών, ένα σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, ένα σύστημα ελέγχου του χρόνου εργασίας των εργαζομένων, ένα σύστημα προγραμματισμού. Τα συστήματα αυτά σχεδιάζονται και αναπτύσσονται συνήθως από ειδικούς συμβούλους και χρησιμοποιούνται από τα διοικητικά στελέχη.»

### B.3

- α. Από την ενότητα **2.3.3. Το μίγμα του Marketing** στη σελίδα 67 του σχολικού βιβλίου.  
**Τα δίκτυα (κανάλια) διανομής** «Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες ..... δηλαδή στη μεταφορά, στην αποθήκευση κ.τ.λ.»
- β. Από την ενότητα **2.3.3. Το μίγμα του Marketing** στη σελίδα 67-68 του σχολικού βιβλίου.  
**Η προώθηση** «Η προώθηση είναι σύμφωνα με αρκετές εκτιμήσεις, η πιο δυναμική μεταβλητή του marketing .....  
Το κράτος επίσης μπορεί να εφαρμόσει αντίστοιχη πολιτική προώθησης και προβολής θεμάτων που αναφέρονται σε θέματα εθνικά, πολιτιστικά, παιδείας κ.τ.λ.»